



IMPACTO COLECTIVO  
POR LA PESCA Y LA ACUACULTURA MEXICANAS

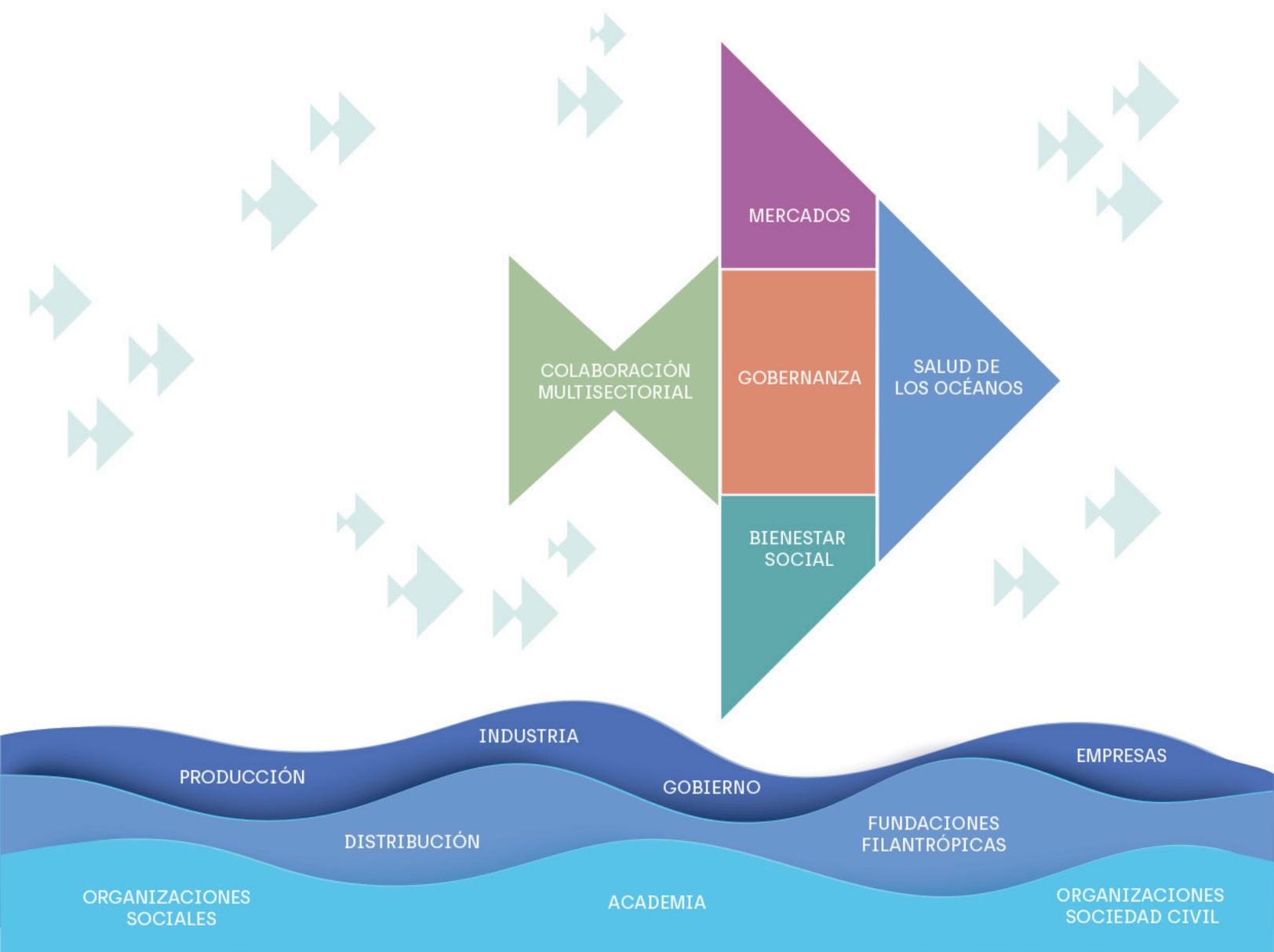
# UNA AGENDA COMPARTIDA POR EL FUTURO DE LA PESCA Y LA ACUACULTURA EN MÉXICO



La Iniciativa de Impacto Colectivo por la Pesca y la Acuicultura Mexicanas (ICPMX) es un espacio de diálogo para la generación de propuestas y acciones consensuadas entre las y los productores pesqueros y acuícolas, sector privado y público, las y los consumidores, sociedad civil organizada y la academia, para mejorar la competitividad, sostenibilidad y equidad de la pesca y acuicultura en México.

# VISION:

El siguiente esquema pretende mostrar de manera gráfica la manera de operar de ICPMX. Se representa a la iniciativa como un pez que está nadando en un océano integrado por los distintos sectores relevantes dentro de la pesca y la acuicultura en México. La cola del pez está representada por la colaboración multisectorial, por ser el impulso que la iniciativa necesita para poder avanzar y conseguir sus metas. El cuerpo del pez contiene las tres palancas de cambio - o grupos de trabajo: mercados, gobernanza y bienestar social; es a través de estos grupos que generamos acciones en búsqueda de la sostenibilidad pesquera. La meta final, representada por la cabeza del pez, es lograr la salud de los océanos, pues es la meta mayor que permitirá un desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria de la humanidad.



# ¿QUÉ ES UNA AGENDA COMPARTIDA?

Es el marco estratégico de acción o mapa de ruta de quienes formamos parte de ICPMX. Establece la visión compartida para el cambio, una comprensión común del problema y un enfoque conjunto para resolverlo a través de acciones acordadas.

El grupo de producción, comercialización, organizaciones de la sociedad civil, comunidades, y academia que integramos esta iniciativa, valoramos la contribución que la pesca industrial y ribereña, así como la acuicultura, tienen en la economía mexicana, en el desarrollo regional, en el bienestar social de las comunidades y en la seguridad alimentaria del país. Estamos convencidos de que estas actividades pueden realizarse sin detrimento a la salud y productividad de los mares y aguas interiores; y trabajamos para lograrlo y romper los paradigmas de la falta de comunicación y colaboración entre sectores.

## VISION

La unión, alineación de acciones y colaboración entre sectores lograrán que la pesca y la acuicultura en México sean altamente competitivas, sostenibles, caracterizadas por un sector fuerte y comunidades pesqueras prósperas y resilientes. El sector pesquero mexicano será un ejemplo a nivel global por su organización, rentabilidad y su uso responsable de los recursos marinos. Las y los mexicanos demandarán productos pesqueros y acuícolas nacionales, legales, sostenibles y de calidad, que contribuirán a la seguridad alimentaria.

# NUESTRA PRINCIPAL HERRAMIENTA

Fomentar la colaboración multisectorial mediante espacios de diálogo e intercambio propositivo de perspectivas y propuestas de solución.

## PALANCAS DE CAMBIO

01

Mejorar la **gobernanza**, políticas públicas y gestión de los recursos pesqueros y acuícolas en México.

02

Fomentar la producción y el consumo de productos pesqueros y acuícolas nacionales, provenientes de pesquerías ambientalmente sostenibles y socialmente responsables. Y, mejorar la competitividad de las y los productores, así como el valor agregado de los productos pesqueros y acuícolas.

03

Aumentar el bienestar social de comunidades e individuos que se dedican a la producción y cadenas de comercialización de la pesca y acuicultura.

# RESULTADOS QUE BUSCAMOS EN EL PERIODO 2025-2030

## GOBERNANZA

01

En al menos dos estados costeros adoptan y se encuentran implementando en colaboración con el Gobierno Federal, y otros actores relevantes, las recomendaciones para reducir la pesca ilegal en al menos dos pesquerías del país (p.ej. pulpo, camarón, huachinango) propuestas por la Alianza Nacional de Combate a la Pesca Ilegal, enfocadas en:

- a. En al menos dos estados se utilizan innovaciones tecnológicas que contribuyen a la legalidad en la pesca en todas las etapas de la cadena de valor.
- b. En al menos dos estados se cuenta con esquemas integrales de inspección y vigilancia multiactor funcionando y con esquemas innovadores de financiamiento

02

Los actores que representan al sector pesquero, productivo y comercial y que forman parte de la membresía de ICPMX implementan prácticas en sus negocios para eliminar la introducción de productos provenientes de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR) en la cadena de suministro.

03

3.Existe una comunidad de práctica de ZRP que potencia los proyectos y programas e identifica las articulaciones para el diseño, implementación, evaluación y monitoreo de las ZRP alineada con las metas y objetivos del Sistema Nacional de Zonas de Refugio Pesquero (SNZRP)

04

4.Se cuenta con un amplio acervo de información generada por los miembros de la comunidad de práctica sobre ZRP que sea un referente para el mayor conocimiento y la toma de decisiones efectiva.

05

5.Se cuenta con plan estratégico para la inspección y vigilancia de las ZRP en al menos 70% de las ZRP existentes.

# RESULTADOS QUE BUSCAMOS EN EL PERIODO 2025-2030

## MERCADOS

01

Los actores que representan al sector pesquero, productivo y comercial y que forman parte de la membresía de ICPMX implementan prácticas en sus negocios para eliminar la introducción de productos provenientes de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR) en la cadena de suministro.

02

Duplicar el número de empresas de comercialización minorista y pertenecientes al canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías), con las que trabajan las organizaciones de ICPMX que cuentan con políticas de compras de productos pesqueros y acuícolas legales, sostenibles y de origen nacional, con metas medibles.

03

Los actores que representan al sector comercial y que forman parte de la membresía de ICPMX se encuentran en vías de implementación de un sistema de trazabilidad digital, que cumpla con los requerimientos estipulados en el Global Dialogue on Seafood Traceability.

04

Los puntos de venta final, las y los consumidores de productos pesqueros y acuícolas, cuentan con información y herramientas, validadas por ICPMX, necesarias para concientizar, conocer el origen de sus productos y tomar decisiones de compra que favorezcan a los productos legales, sostenibles o en vías de sostenibilidad (con un aval de mejora) y de origen nacional.

# RESULTADOS QUE BUSCAMOS EN EL PERIODO 2025-2030

## BIENESTAR SOCIAL DE LA PESCA

01

En cuatro estados y puertos pesqueros, existen en total al menos 50 organizaciones pesqueras/ cooperativas fuertes; es decir, legalmente establecidas y operando; que cuentan con reglas administrativas; con capacidad de autogestión para identificar su problemática y generar soluciones; con capacidad de acopiar y comercializar sus productos; con reglas internas de previsión social; participan en espacios de manejo pesquero; con capacidades para adaptarse a los efectos del cambio climático en el sector y en sus comunidades; y que Incluyen la perspectiva de género.

02

En cuatro estados y puertos pesqueros, existe al menos una comunidad pesquera organizada; es decir, con un espacio de toma de decisiones colectiva, con capacidad de autogestión para generar una agenda de trabajo para abordar al menos tres dimensiones de su bienestar social, con capacidad de interlocución con autoridades; y con iniciativas y proyectos para el manejo sustentable de sus recursos pesqueros.

03

Existen acuerdos firmados con cuatro gobiernos estatales entre las organizaciones integrantes de ICPMX y/o los comités comunitarios para la promoción del bienestar social de las comunidades.